



DEVINCI JUNIOR
PARIS-LA DEFENSE



NOTRE ÉQUIPE

Océane

Paul

Solal

Chana

Mickael

Florian

Guillaume





TABLE DES MATIERES

- 
- 01 LE CLIENT
 - 02 LA DEMANDE
 - 03 NOTRE RÉPONSE
 - 04 LA RÉTROSPECTIVE

LE CLIENT

01

Une association
professionnelle étudiante

Basée dans le plus grand quartier
d'affaires Européen, La Défense

02

03

Qui cible Les PME et ETI
(Entreprises Taille Intermédiaire)

Mais qui souffre d'un manque de
visibilité

04



LA DEMANDE



Créer un portfolio
mettant en avant
leurs projets et
leurs compétences



Offrir une possibilité
de redirection sur le
site



Augmenter leur
visibilité auprès des
ETI



Respecter les critères
des Awwwards



NOTRE RÉPONSE

Le but est de rendre leurs projets légitimes auprès de leurs cibles,
d'avoir une preuve de leur travail grâce au portfolio

Création de maquette graphique

Création d'un backoffice



Étude de marché et stratégie de
communication



NOTRE RÉPONSE - Objectifs globaux

Accroître la notoriété et se faire connaître auprès des PME grâce au portfolio.



Être nominé aux Awwwards grâce au portfolio



NOTRE PLANNING

01

Février - Mars
Veille et recherche

02

Mars - Avril
Wireframe et Maquettes
Étude de communication

03

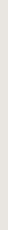
Mai - Juin
Codage du portfolio
Élaboration stratégie de communication

04

Semaine Sprint en Juin
Résolution des problèmes



LE PORTFOLIO



La concurrence

Junior Entreprise	Polyvalence	Digital	Prestige	Visibilité
Devinci	+++	+++	+	+
IESEG	++	+	+++	+++
Synerg'hetic	+	+++	++	+
Junior ESSEC	+++	+	+++	+++



La concurrence

DIGITAL

 **SYNERG'HETIC**
La Junior-Entreprise des enfants du Web



40 ans
JuMP
Junior-Entreprise
 | 

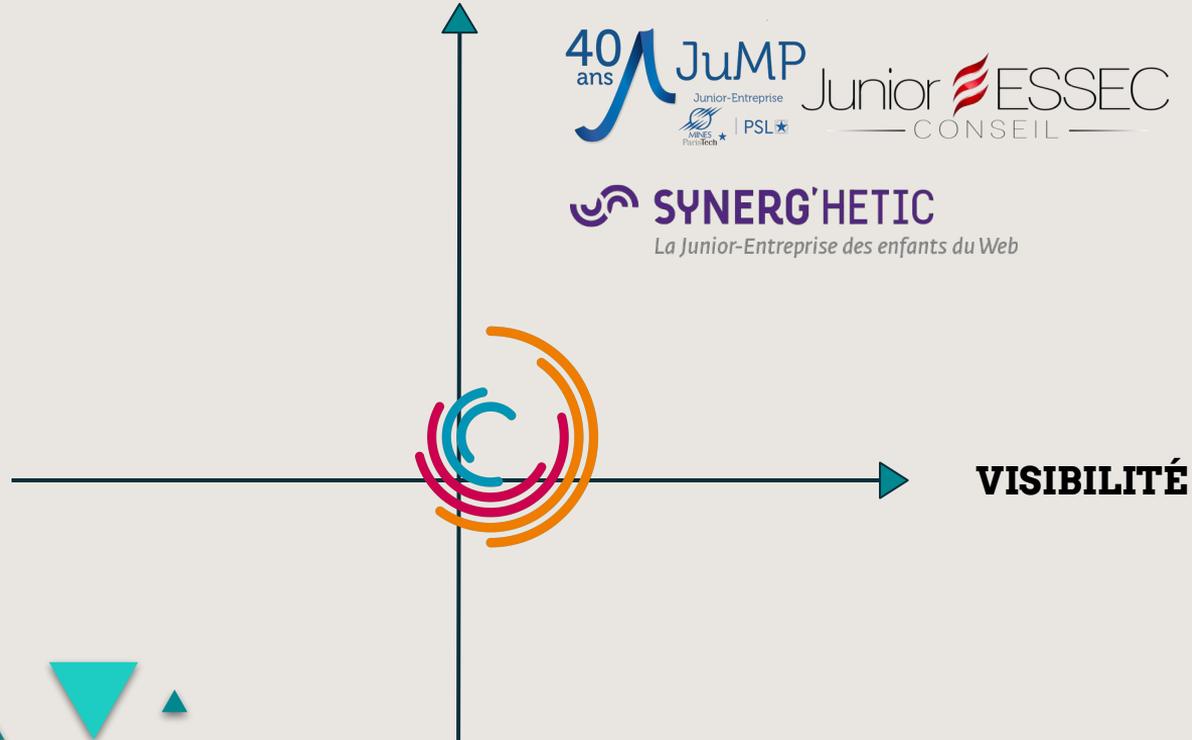
Junior ESSEC
CONSEIL

POLYVALENCE



La concurrence

PRESTIGE



La concurrence

Junior Entreprise	Polyvalence	Digital	Prestige	Visibilité
SKEMA	++	+	++	+++
Jump	+++	++	++	+++
Science Po	++	+	+++	+++
EJE (polytechnique)	++	++	+++	+++

Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Partenariat

Présence



Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Partenariat

Présence

Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Awwwards

Présence



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le réseau le plus utilisé
des 18-24 ans.
Un réseau vitrine.



Le réseau professionnel
par excellence



Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Awwwards

Présence



Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Awwwards

Présence



Devinci junior (100-1k et concurrence faible)

Pôle Léonard De vinci (100-1k et concurrence faible)

Entreprise étudiante (faible trafic)

Junior entreprise (1k-10k et concurrence faible)

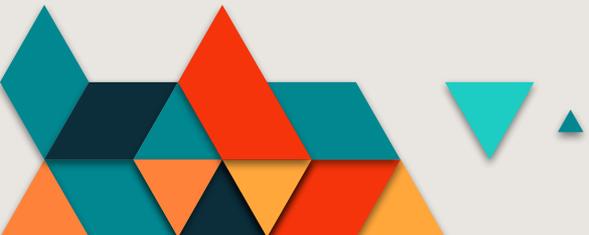
Association étudiante (100-1k et concurrence faible)

Association Pôle Léonard Devinci (faible trafic)

Junior entreprise la Défense (faible trafic)

Devinci (634 .volume)

Léonard Devinci la Défense (390 .volume)



LE SEO

Les mots clés

Devinci junior

Pôle Léonard de Vinci

Entreprise étudiante

Junior entreprise

Association étudiante

Association pôle Léonard de Vinci

Junior entreprise la défense

Devinci

Devinci junior



Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Awwwards

Présence



Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Awwwards

Présence



Stratégie de communication

Online

SMO

Newsletter

SEO/SEA

Offline

Les salons

Awwwards

Présence

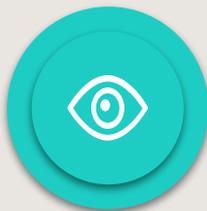


LES KPI

Les canaux d'acquisition



Les données géographiques
et démographiques



Les pages visitées



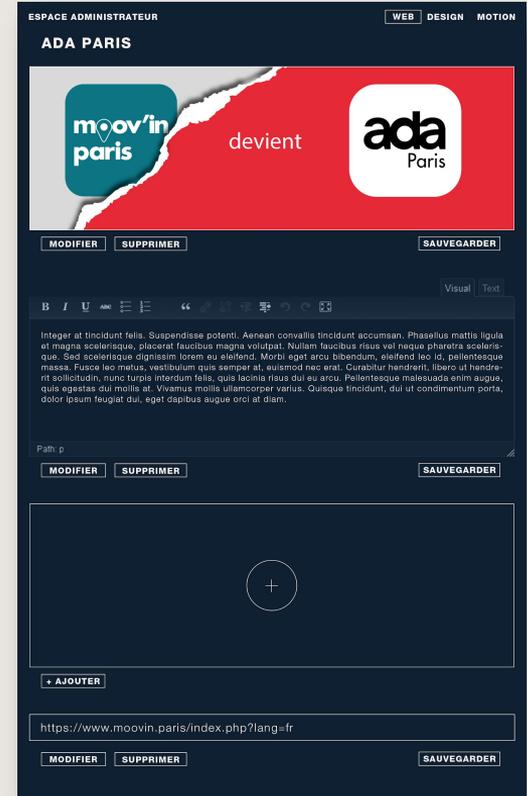
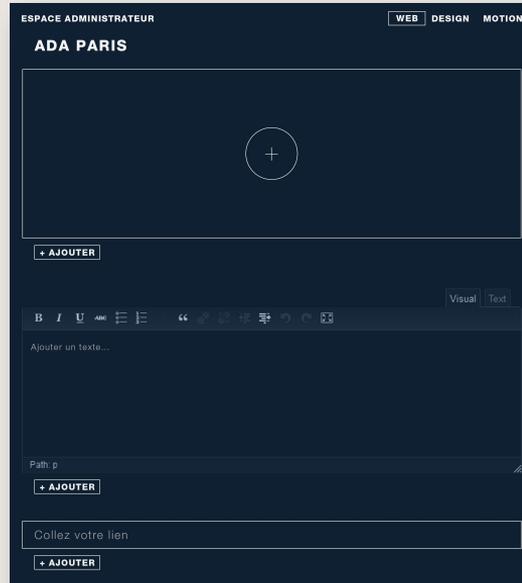
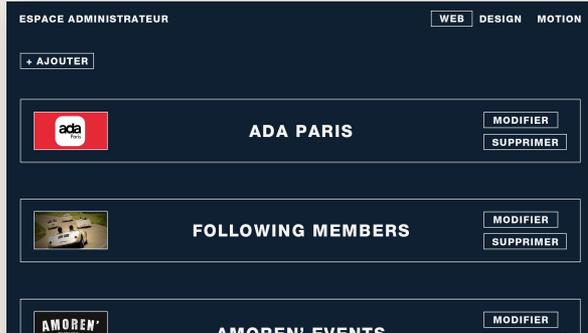
Le taux de rebond



Le nombre de
pages par session



MAQUETTES ADMINISTRATEUR



PLANNING SEMAINE SPRINT

	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Créa	Affiche illustration	Affiche Illustration	Vidéo 1 Vidéo 2	Vidéo 1 Vidéo 2

	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Web	Finir le site côté utilisateur	Faire la partie administrateur	Faire la partie administrateur	Faire la partie administrateur

	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Com	Réaliser des exemples de post	Réaliser des exemples de post	Check up complet de la strat de com	Check up complet de la strat de com



PLANNING SEMAINE SPRINT

	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
CDP	réaliser descriptif du projet de 300 mots	réaliser descriptif du projet de 300 mots	préparer le pitch projet	préparer le pitch projet



Qu'est-ce qui a fonctionné ? - **RÉTROSPECTIVE**

Communication

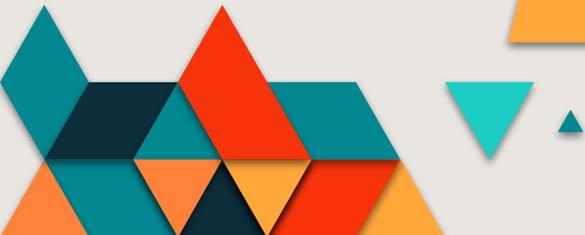
Une équipe soudée qui avance ensemble et sans conflit

Rester réactif aux changements et rester motivé

Adaptabilité

Planning

Mieux gérer son temps en ayant une vision globale du projet



Les pistes d'amélioration - **RÉTROSPECTIVE**

Investissement de tous

Problèmes d'investissement d'un membre de l'équipe

Communication client

Réalisation de comptes rendus validés par le client et l'équipe à chaque réunion

Management d'équipe

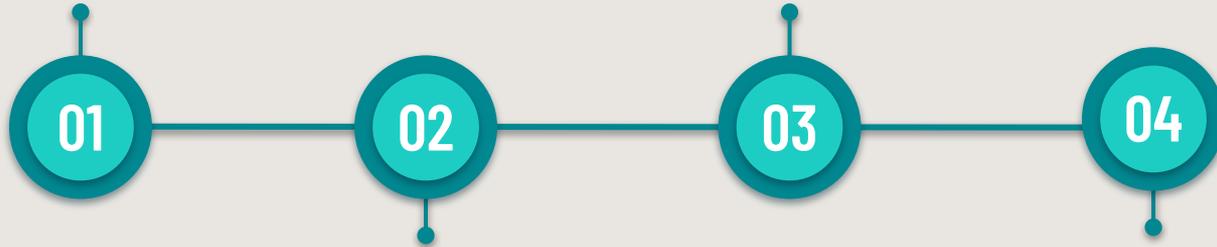
Compétences limitées en développement ce qui nous a poussé à chercher de l'aide auprès d'intervenants qualifiés



Apports de la BAP - **RÉTROSPECTIVE**

Expérience

Travail à distance



Adaptabilité

Gestion de projet



MERCI!

