



*the one top*

Noémie Dubuisson, Mathilde Marie, Océane Hadjadj

# SOMMAIRE

## Charte graphique du chanteur

**1** Contexte

**2** Logo  
Monochrome  
Couleur  
zone de protection  
Les interdits  
Application

**3** Couleurs

**4** Typographie

**5** Éléments graphiques

**6** Application de la charte

## Charte graphique pour le single

**1** Logo  
Monochrome  
Couleur  
zone de protection  
Les interdits  
Application

**2** Typographie

**3** Éléments graphiques  
Pictogrammes  
Types de photos  
Traitement des photos

**4** Application  
de la charte  
Pochette single  
Carte de visite  
Affiche  
Réseaux sociaux  
Apple musique



# Contexte

The One Top est un chanteur et compositeur. Son intérêt pour la musique a été découvert très tôt, car ses parents possédaient un magasin de disques. Il se produit publiquement et pour la première fois à l'âge de 6 ans et enregistre son premier disque avec un groupe professionnel à l'âge de 10 ans. En 1987, à l'âge de 19 ans, il sort son premier album en solo, qui reçoit des critiques enthousiastes des plus grands noms du jazz. C'est à partir de cette année que sa carrière est montée en flèche le faisant devenir un jazzman. Pour l'année 2020, The One Top sortira un nouveau single, en mémoire à ses idoles de jazz. Nous avons été en charge de réaliser l'identité visuelle du chanteur et de ce single.



# Charte graphique

# Logo Monochrome

Nous avons réalisé un logo qui représente le chanteur. L'isotype représente à la fois une note de musique et un saxophone pour faire référence à son univers jazz. Nous avons utilisé une police script que nous avons modifiée, pour montrer la créativité et la liberté de la musique jazz.



*the one top*



*the one top*



*the one top*



*the one top*



*the one top*

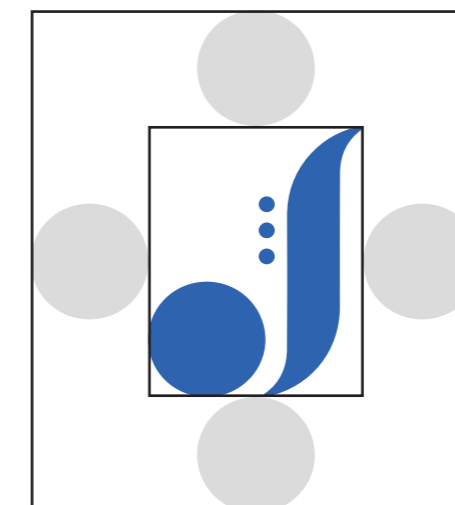
## Logo Couleur

Le logo est décliné en 3 couleurs, bleu, rouge et jaune qui sont des couleurs emblématiques du jazz. Les 3 couleurs vont servir à adapter nos supports au mieux.

# Logo

## Zone de protection

La zone de protection du logo est définie par le rond de l'isotype. Le logo ne doit pas être inférieur à 30px.





# Logo

## Les interdits

- Il est interdit de changer la couleur du logo et de mettre un dégradé.
- Il est interdit de déformer le logo.
- Il est interdit de modifier l'emplacement de l'isotype.



# Logo

## Application sur photo

Le logo bleu doit être utilisé sur des photos avec des lumières froides.

Le logo jaune doit être utilisé sur des photos avec des lumières chaudes.

Le logo rouge doit être utilisé sur des photos avec des lumières très chaudes.



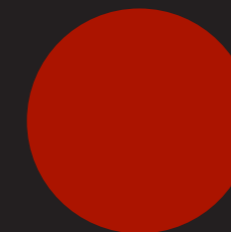
# Couleurs

Nous avons choisi le rouge, bleu et jaune pour leur dominance dans l'univers jazz.

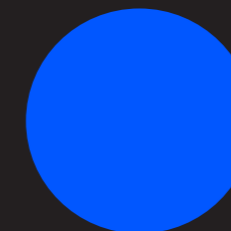
Le rouge fait appel à la passion que les jazzmen ont pour leur musique.

Le bleu est présent pour montrer la rêverie et la détente que procure une musique jazz.

Le jaune représente l'enthousiasme, le partage, et la joie d'écouter de la musique.



RVB 171 20 0  
CMJN 21 100 100 17  
HEX AB1400



RVB 1 87 255  
CMJN 85 65 00 00  
HEX 0157FF



RVB 255 229 74  
CMJN 2 5 78 0  
HEX FFE54A



# Typographie

Muli Régular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Muli Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

**Titre 30pt**

Sous-titre 19pt

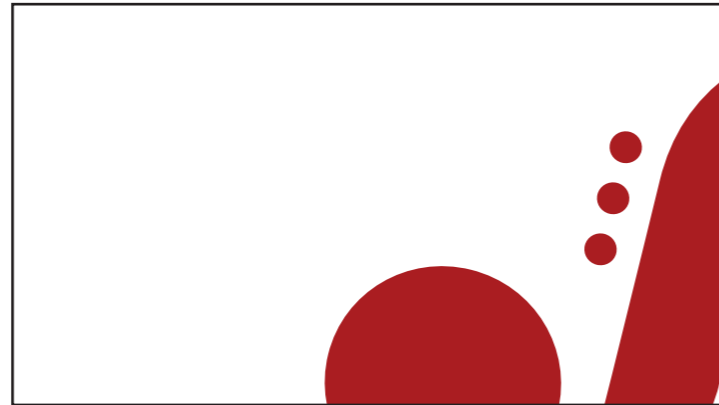
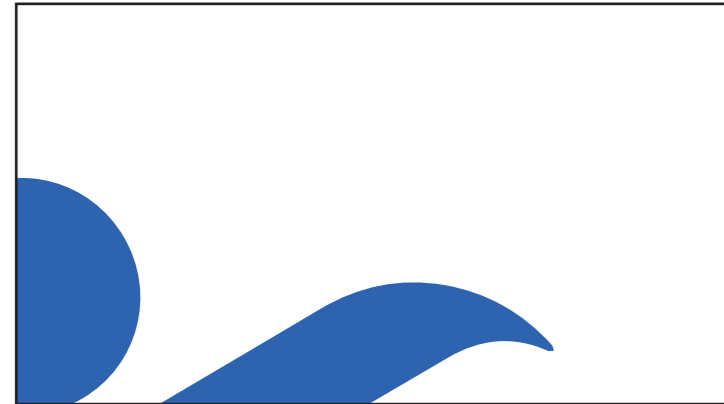
Texte 12pt

Muli est une typographie moderne et ronde qui va permettre d'accompagner nos supports avec de la modernité tout en simplicité.

Pour les textes et les sous-titres, il faut utiliser la Muli Regular. Pour les titres, il faut utiliser la Muli Bold.



# Éléments graphiques



Sur les supports nous jouerons avec l'isotype du logo pour réaliser des éléments graphiques.

# Application de la charte

 the one top



06 13 16 19 21  
theonetop.jazz@gmail.com

 the one top





Les changements de  
LA CHARTE GRAPHIQUE  
Pour le single

# Logo

Nous avons décidé de faire un effet néon sur le logo pour rappeler le style rétro qui ressort dans le single. Il est également décliné dans les mêmes couleurs que la charte du chanteur.



# Logo

Les interdits du logo restent les mêmes que la charte du chanteur avec un interdit en plus, il ne faut jamais mettre le logo en effet néon noir car la lumière noire n'existe pas.







# Logo

Le logo néon est une lumière et doit donc être pris en compte sur les supports utilisés.  
Il doit dégager la lumière qu'il émet, soit le logo bleu doit refléter du bleu et donc être sur un fond à tendance bleue. Pareil pour le rouge et le jaune.

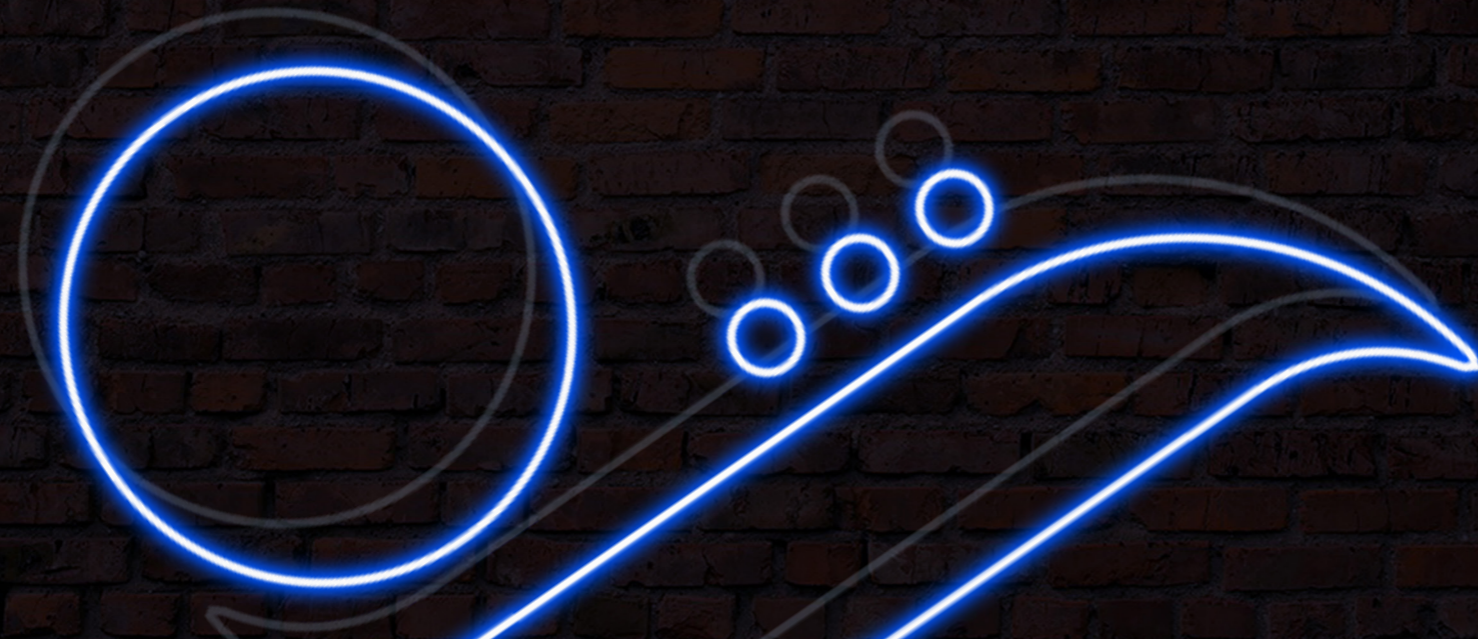


# Typographie

Muli Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Pour les textes nous utiliserons les mêmes règles que la charte du chanteur. Concernant les titres en néon nous utiliserons la Muli Black en contour.



# Pictogrammes

Nous avons réalisé des pictogrammes en néon avec les 3 couleurs de la charte pour s'adapter à tous les supports tels que des cartes de visites, des posts sur les réseaux sociaux.



# Types de photos

Nous utiliserons des photos de concerts pour avoir l'effet de lumière des projecteurs et des contrastes forts.



# Traitement des photos

Pour accentuer les photos sur le côté rétro nous rajouterons des néons sur les formes pour accentuer les mouvements.



APPLICATION DE LA CHARTE

# Pochette du single

Pour la pochette du single nous avons décidé de mettre un fond en brique pour représenter le bar jazz, et de rajouter un musicien en néon qui souffle le nom de l'artiste pour montrer que le jazz lui a permis de devenir célèbre et de sortir ce single en mémoire à ses idoles.



# Carte de visite

Nous reprenons le même principe que la pochette du single pour rentrer dans l'univers jazz de la musique dancing.





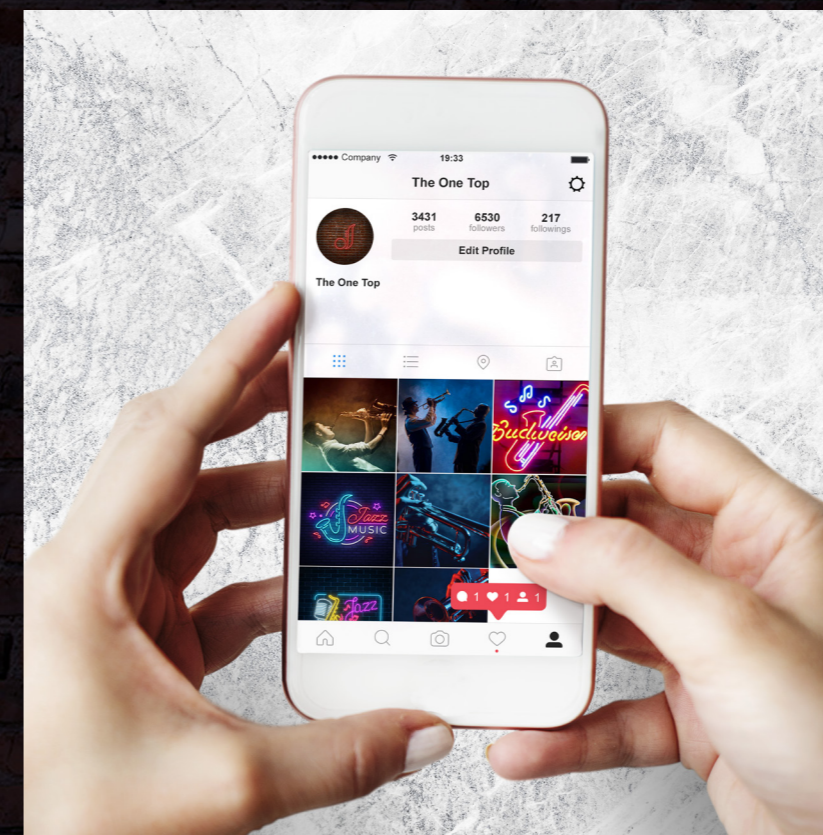
# Affiches

L'affiche met en avant un saxophone qui est l'instrument représentant le jazz, nous avons souligné l'instrument grâce au néon pour insister sur l'importance du jazz pour l'artiste.

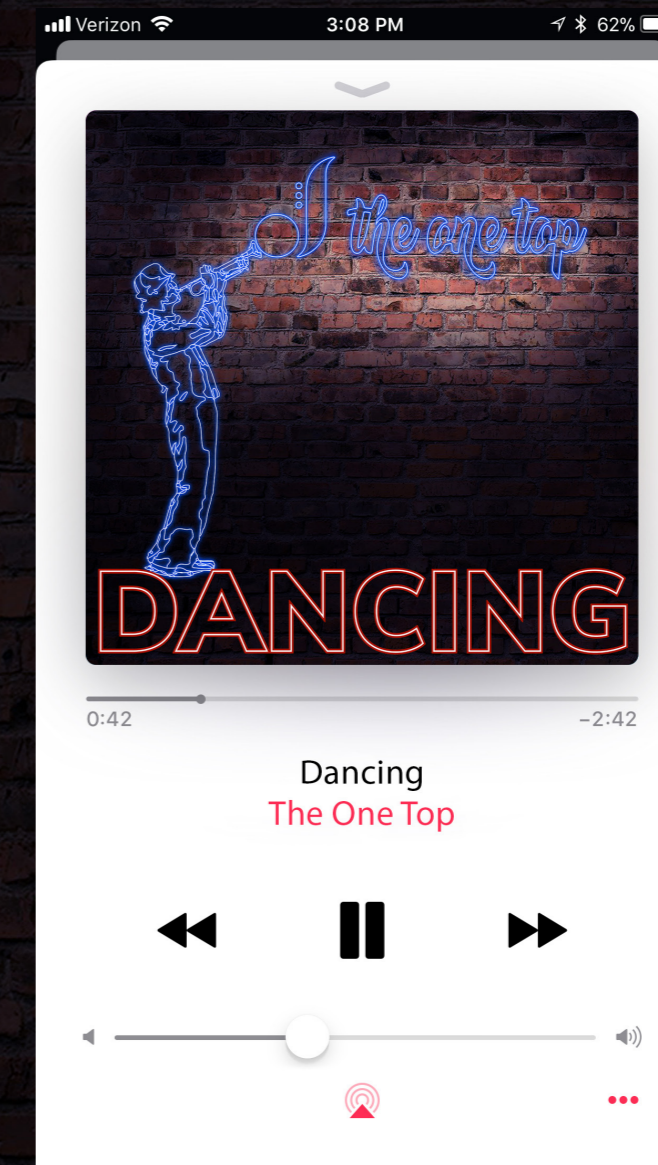


# Réseaux sociaux

Un exemple de pages instagram et facebook du chanteur.



# Application de musique



DANCING

**Merci**

Ci-joint une animation du logo