



the one top

Noémie Dubuisson, Mathilde Marie, Océane Hadjadj

SOMMAIRE

Charte graphique du chanteur

1 Contexte

2 Logo
Monochrome
Couleur
zone de protection
Les interdits
Application

3 Couleurs

4 Typographie

5 Éléments graphiques

6 Application de la charte

Charte graphique pour le single

1 Logo
Monochrome
Couleur
zone de protection
Les interdits
Application

2 Typographie

3 Éléments graphiques
Pictogrammes
Types de photos
Traitement des photos

4 Application
de la charte
Pochette single
Carte de visite
Affiche
Réseaux sociaux
Apple musique



Contexte

The One Top est un chanteur et compositeur. Son intérêt pour la musique a été découvert très tôt, car ses parents possédaient un magasin de disques. Il se produit publiquement et pour la première fois à l'âge de 6 ans et enregistre son premier disque avec un groupe professionnel à l'âge de 10 ans. En 1987, à l'âge de 19 ans, il sort son premier album en solo, qui reçoit des critiques enthousiastes des plus grands noms du jazz. C'est à partir de cette année que sa carrière est montée en flèche le faisant devenir un jazzman. Pour l'année 2020, The One Top sortira un nouveau single, en mémoire à ses idoles de jazz. Nous avons été en charge de réaliser l'identité visuelle du chanteur et de ce single.



Charte graphique

Logo Monochrome

Nous avons réalisé un logo qui représente le chanteur. L'isotype représente à la fois une note de musique et un saxophone pour faire référence à son univers jazz. Nous avons utilisé une police script que nous avons modifiée, pour montrer la créativité et la liberté de la musique jazz.



the one top



the one top



the one top



the one top



the one top

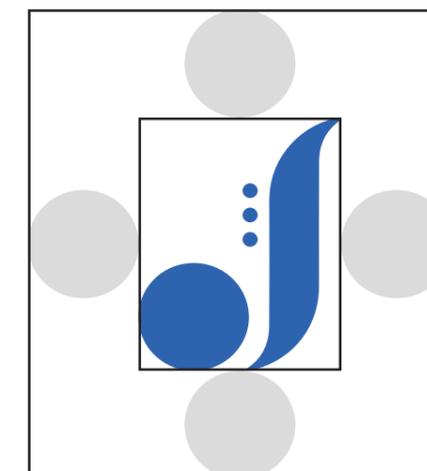
Logo Couleur

Le logo est décliné en 3 couleurs, bleu, rouge et jaune qui sont des couleurs emblématiques du jazz. Les 3 couleurs vont servir à adapter nos supports au mieux.

Logo

Zone de protection

La zone de protection du logo est définie par le rond de l'isotype. Le logo ne doit pas être inférieur à 30px.





Logo

Les interdits

- Il est interdit de changer la couleur du logo et de mettre un dégradé.
- Il est interdit de déformer le logo.
- Il est interdit de modifier l'emplacement de l'isotype.

Logo

Application sur photo

Le logo bleu doit être utilisé sur des photos avec des lumières froides.

Le logo jaune doit être utilisé sur des photos avec des lumières chaudes.

Le logo rouge doit être utilisé sur des photos avec des lumières très chaudes.



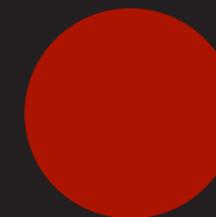
Couleurs

Nous avons choisi le rouge, bleu et jaune pour leur dominance dans l'univers jazz.

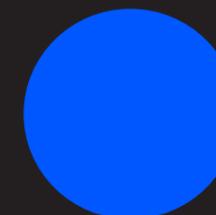
Le rouge fait appel à la passion que les jazzmen ont pour leur musique.

Le bleu est présent pour montrer la rêverie et la détente que procure une musique jazz.

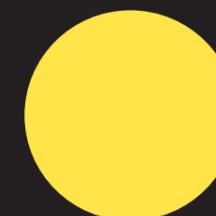
Le jaune représente l'enthousiasme, le partage, et la joie d'écouter de la musique.



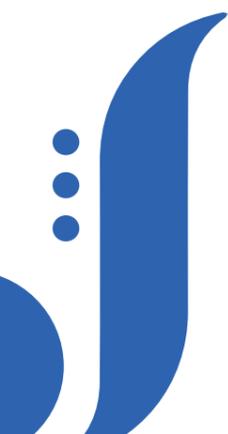
RVB 171 20 0
CMJN 21 100 100 17
HEX AB1400



RVB 1 87 255
CMJN 85 65 00 00
HEX 0157FF



RVB 255 229 74
CMJN 2 5 78 0
HEX FFE54A



Typographie

Muli Régular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Muli Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Titre 30pt

Sous-titre 19pt

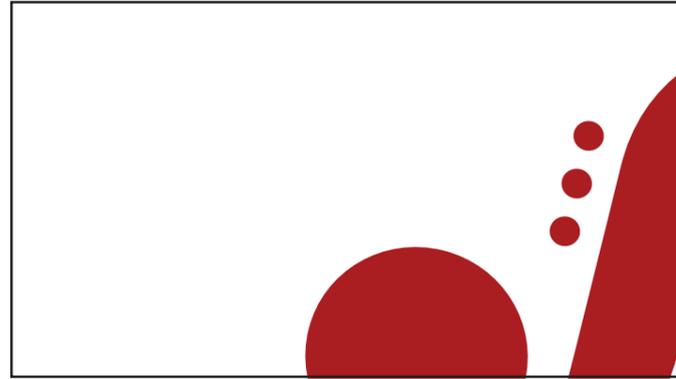
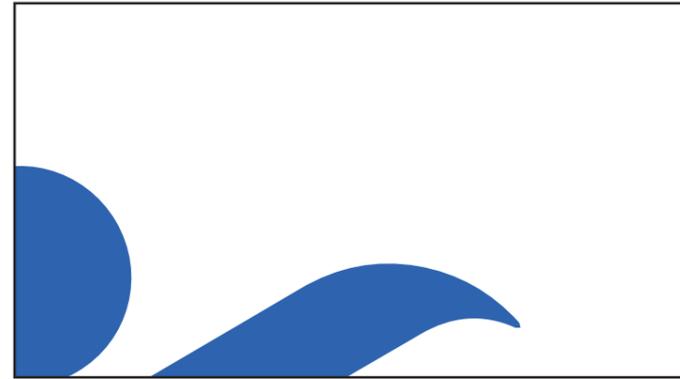
Texte 12pt

Muli est une typographie moderne et ronde qui va permettre d'accompagner nos supports avec de la modernité tout en simplicité.

Pour les textes et les sous-titres, il faut utiliser la Muli Regular.
Pour les titres, il faut utiliser la Muli Bold.



Éléments graphiques



Sur les supports nous jouerons avec l'isotype du logo pour réaliser des éléments graphiques.

Application de la charte

 the one top



06 13 16 19 21
theonetop.jazz@gmail.com

 the one top

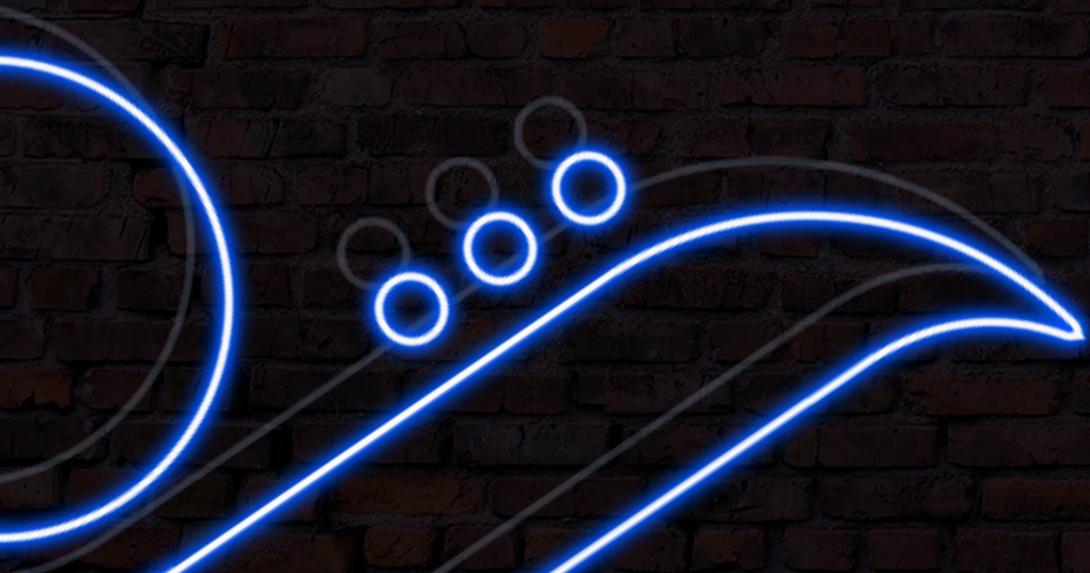




Les changements de
LA CHARTE GRAPHIQUE
Pour le single

Logo

Nous avons décidé de faire un effet néon sur le logo pour rappeler le style rétro qui ressort dans le single. Il est également décliné dans les mêmes couleurs que la charte du chanteur.



the one top

the one top

the one top

Logo

Les interdicts du logo restent les mêmes que la charte du chanteur avec un interdit en plus, il ne faut jamais mettre le logo en effet néon noir car la lumière noire n'existe pas.





Logo

Le logo néon est une lumière et doit donc être pris en compte sur les supports utilisés.
Il doit dégager la lumière qu'il émet, soit le logo bleu doit refléter du bleu et donc être sur un fond à tendance bleue. Pareil pour le rouge et le jaune.



Typographie

Muli Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Pour les textes nous utiliserons les mêmes règles que la charte du chanteur. Concernant les titres en néon nous utiliserons la Muli Black en contour.



Pictogrammes

Nous avons réalisé des pictogrammes en néon avec les 3 couleurs de la charte pour s'adapter à tous les supports tels que des cartes de visites, des posts sur les réseaux sociaux.



Types de photos

Nous utiliserons des photos de concerts pour avoir l'effet de lumière des projecteurs et des contrastes forts.



Traitement des photos

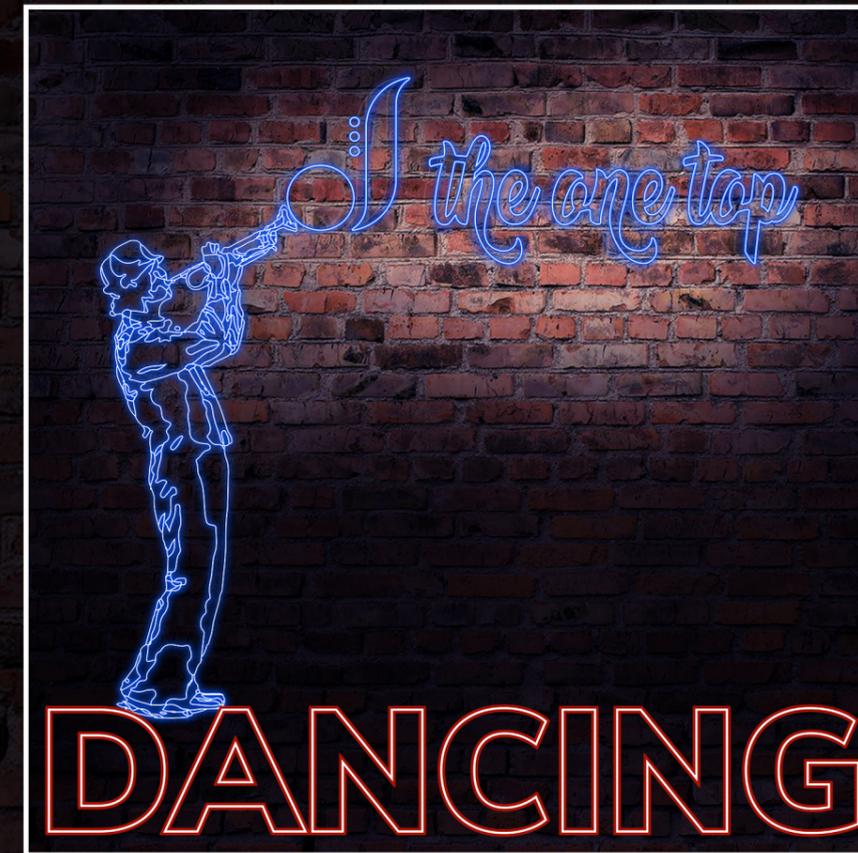
Pour accentuer les photos sur le côté rétro nous rajouterons des néons sur les formes pour accentuer les mouvements.



APPLICATION DE LA CHARTE

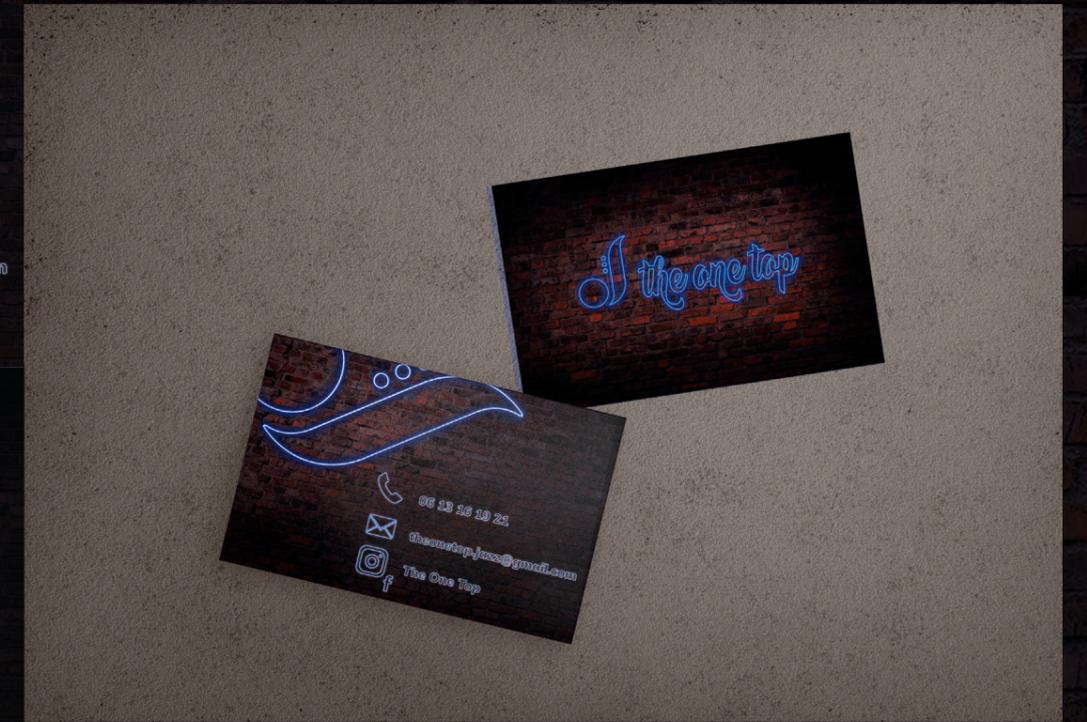
Pochette du single

Pour la pochette du single nous avons décidé de mettre un fond en brique pour représenter le bar jazz, et de rajouter un musicien en néon qui souffle le nom de l'artiste pour montrer que le jazz lui a permis de devenir célèbre et de sortir ce single en mémoire à ses idoles.



Carte de visite

Nous reprenons le même principe que la pochette du single pour rentrer dans l'univers jazz de la musique dancing.



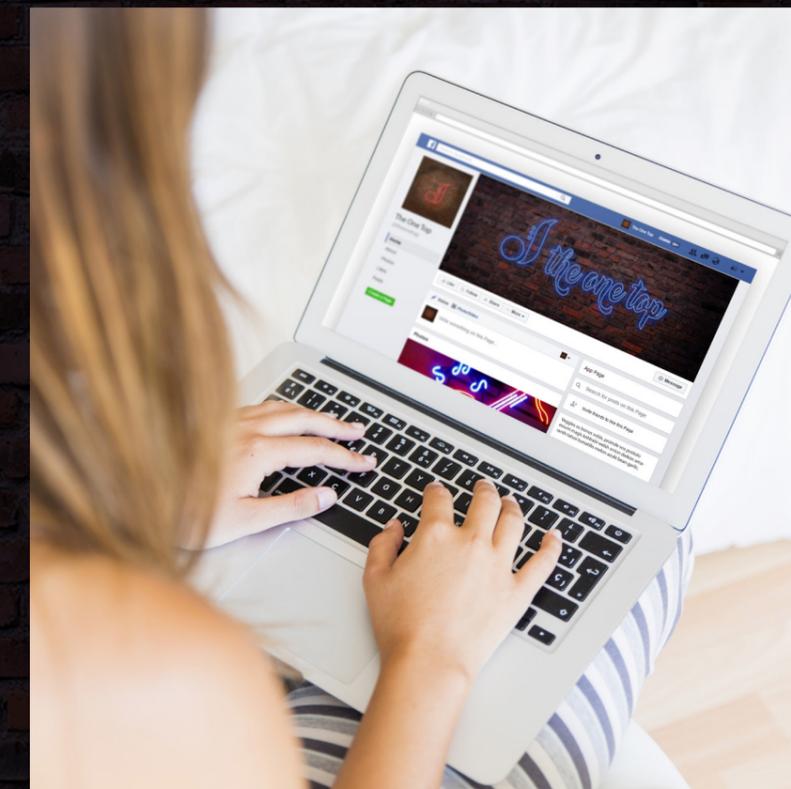
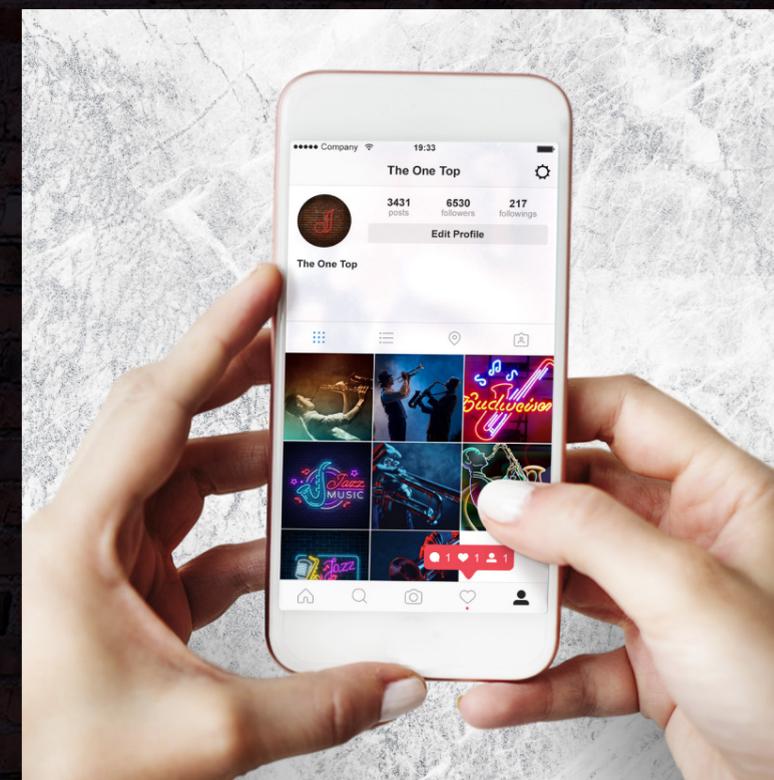
Affiches

L'affiche met en avant un saxophone qui est l'instrument représentant le jazz, nous avons souligné l'instrument grâce au néon pour insister sur l'importance du jazz pour l'artiste.

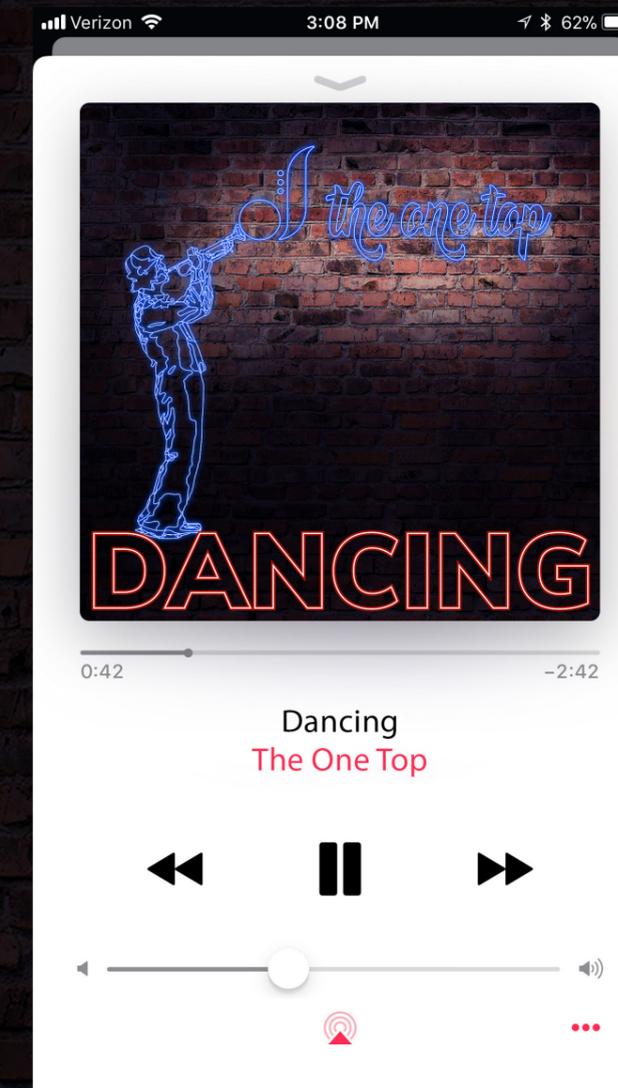


Réseaux sociaux

Un exemple de pages instagram et facebook du chanteur.



Application de musique



DANCING

Merci

Ci-joint une animation du logo